

2022年の主なトピックス

中期経営計画に則り、プラットフォームカンパニーに進化するために様々な企業と提携を進めています。

6月1日

トヨタファイナンスと協業し、 『.cシリーズ』にローン連携機能を搭載



当社の製品を通じて、当社の主要顧客層であるモビリティ産業の事業者を中心に、トヨタファイナンス株式会社の金融サービスを提供します。

7月21日

LINEと正規販売代理店契約を締結し、 『.cシリーズ』に『LINE公式アカウント』連携機能を搭載



日本で普及している『LINE』を運営するLINE株式会社と正規販売代理店契約を締結することにより、『LINE公式アカウント』を活用したマーケティング活動でお客様をサポートできます。

7月20日

インサイドセールスDXツール『SALES GO ISM』を 開発・提供するSALES GOがグループ会社に



SaaSプロダクト拡販、および開発に関する豊富なナレッジを有するSALES GO株式会社がグループ会社に加わることにより、当社の製品の機能強化など、シナジーの創出を目指します。

10月19日

富士通と作業分節AI技術の搭載による 『OTRS[®]』の運用負荷軽減を目指した共同開発に合意



当社の製品に富士通株式会社の作業分節AI技術を搭載することで、従来は手動で行う必要があった作業の一部をAIに学習させて自動化し、作業時間の大幅短縮を目指します。

当社が推進する環境保全活動 「Grow Leaf Project」について



当社は、社会の抱える課題を解決することは社会的責任であると認識し、ご賛同いただいたお客様とともに、環境保全活動「Grow Leaf Project」を推進しています。

本活動の一環として、認定NPO法人「環境リレーションズ研究所」が運営する森林再生プロジェクト「Present Tree」を通じて、2008年より継続的にお客様と協力して植樹活動を実施しています。累計植樹本数は、2022年12月時点で1,167本になります。

今後もプロジェクトの主旨にご賛同いただけるお客様とともに、1社1社では成し得ない様々な活動に取り組んでいきます。



笛吹芦川(山梨県)で実施した植樹活動(2022年5月)

株式会社ブロードリーフ

〒140-0002
東京都品川区東品川四丁目13-14
グラスキューブ品川8階

<https://www.broadleaf.co.jp/>



この冊子は、適切に管理された森林で生産された木材を原料に含む「FSC®認証紙」および、印刷用インキに含まれる石油系溶剤の一部を植物油に替えた「植物油インキ」を使用し、印刷工程において水を全く使用しない「水なし印刷」で印刷しています。

株主の皆様のお声を聞かせください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。(所要時間は5分程度です)

- ①下記URLにアクセス
- ②アクセスコード入力後にアンケートサイトが表示



<https://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード 3673

……以下の方法でもアンケートにアクセスできます……



検索窓から



kabu@wjm.jp ←こちらへ空メールを送信

「件名」「本文」は無記入。アンケートのURLが直ちに自動返信されます。

- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です
- ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(QUOカードPay500円)を進呈させていただきます



本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。

<https://www.link-cc.co.jp>

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」

MAIL: info@e-kabunushi.com